

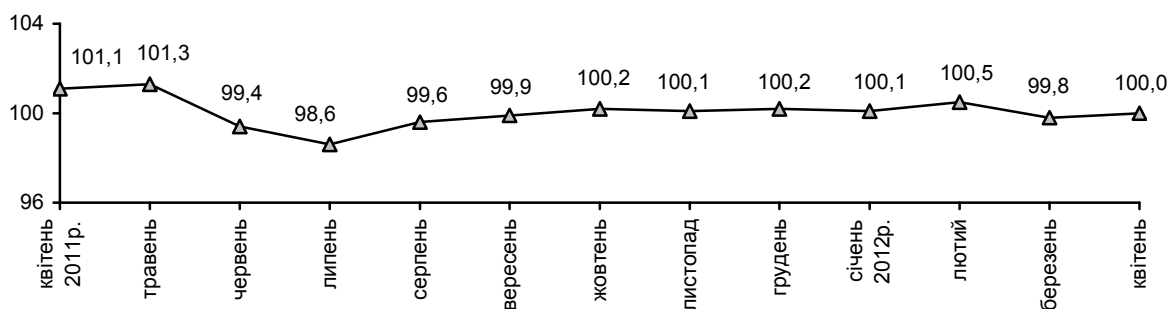


10.05.2012 № 114

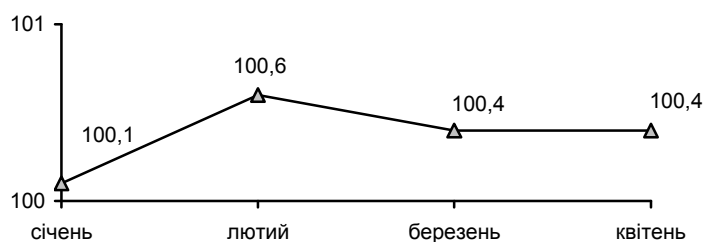
## Індекси споживчих цін

Індекс споживчих цін (ІСЦ) в області у квітні 2012р. порівняно з березнем становив 100,0%, з початку року – 100,4% (по Україні – 100,0% та 100,7% відповідно).

ІСЦ у 2011–2012 роках  
(у % до попереднього місяця)



ІСЦ у 2012 році  
(у % до грудня попереднього року)



## Індекси споживчих цін

(відсотків)

|  | Квітень 2012р. до |               |
|--|-------------------|---------------|
|  | березня 2012р.    | грудня 2011р. |
| <b>ІНДЕКС СПОЖИВЧИХ ЦІН</b>  | <b>100,0</b>      | <b>100,4</b>  |
| <b>Продукти харчування та безалкогольні напої</b>                              | <b>99,7</b>       | <b>100,2</b>  |
| Продукти харчування  | 99,6              | 100,0         |
| Хліб і хлібопродукти   | 99,8              | 99,0          |
| хліб   | 100,1             | 100,8         |
| макаронні вироби   | 99,9              | 99,9          |
| М'ясо та м'ясопродукти   | 101,2             | 100,9         |
| Риба та продукти з риби  | 99,6              | 100,4         |
| Молоко   | 95,8              | 92,7          |
| Сир і м'який сир (творог)  | 98,8              | 98,1          |
| Яйця   | 92,5              | 92,2          |
| Масло  | 97,0              | 94,4          |
| Олія   | 98,2              | 93,1          |
| Фрукти   | 101,6             | 118,2         |
| Овочі  | 96,9              | 101,0         |
| Цукор  | 98,3              | 89,1          |
| Безалкогольні напої  | 100,5             | 101,0         |
| <b>Алкогольні напої, тютюнові вироби</b>                                       | <b>100,9</b>      | <b>102,5</b>  |
| <b>Одяг і взуття</b>   | <b>99,7</b>       | <b>96,9</b>   |
| одяг   | 99,7              | 98,9          |
| взуття   | 99,7              | 93,7          |
| <b>Житло, вода, електроенергія, газ та інші види палива</b>                    | <b>100,0</b>      | <b>99,9</b>   |
| плата за власне житло (квартирна плата)  | 100,0             | 100,0         |
| утримання та ремонт житла  | 100,8             | 101,4         |
| водопостачання   | 107,6             | 107,6         |
| каналізація  | 84,4              | 84,4          |
| електроенергія   | 100,0             | 100,0         |
| природний газ  | 100,0             | 100,0         |
| гаряча вода, опалення  | 100,0             | 100,0         |
| <b>Предмети домашнього вжитку, побутова техніка та поточне утримання житла</b> | <b>100,1</b>      | <b>100,0</b>  |
| <b>Охорона здоров'я</b>  | <b>100,5</b>      | <b>100,9</b>  |
| фармацевтична продукція, медичні товари та обладнання                          | 100,4             | 101,0         |
| амбулаторні послуги  | 101,9             | 102,5         |
| <b>Транспорт</b>   | <b>102,4</b>      | <b>103,9</b>  |
| Паливо та мастила  | 105,2             | 107,8         |
| Транспортні послуги  | 101,4             | 102,6         |
| залізничний пасажирський транспорт   | 104,4             | 104,4         |
| автодорожній пасажирський транспорт  | 101,1             | 102,5         |
| <b>Зв'язок</b>   | <b>99,9</b>       | <b>99,7</b>   |
| <b>Відпочинок і культура</b>   | <b>99,6</b>       | <b>100,1</b>  |
| <b>Освіта</b>  | <b>100,0</b>      | <b>101,2</b>  |
| <b>Ресторани та готелі</b>   | <b>100,5</b>      | <b>101,3</b>  |
| <b>Різні товари та послуги</b>   | <b>99,7</b>       | <b>101,2</b>  |

На споживчому ринку в квітні п.р. ціни на продукти харчування та безалкогольні напої знизились на 0,3%. Найбільше (на 7,5%) подешевшали яйця. На 4,2–0,4% знизилися ціни на молоко, овочі, масло, олію, цукор, продукти переробки зернових, сир, м'який сир (творог), інші молочні продукти, рис, кисломолочну продукцію, рибу та продукти з риби. Разом з цим на 5,1–0,5% подорожчали сало, фрукти, м'ясо та м'ясопродукти, безалкогольні напої.

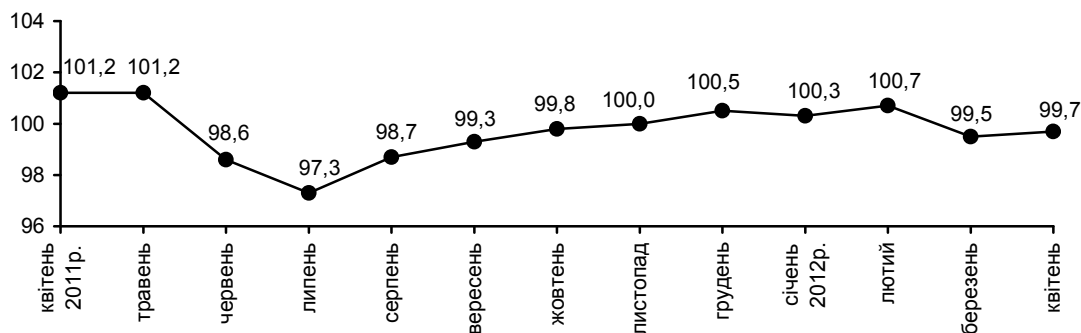
Зростання цін на алкогольні напої, тютюнові вироби на 0,9% зумовлене насамперед підвищенням цін на тютюнові вироби на 1,5%.

Підвищення цін у сфері охорони здоров'я на 0,5% відбулося за рахунок подорожчання амбулаторних послуг на 1,9%.

Зростання цін на транспорт у цілому на 2,4% в основному відбулося за рахунок подорожчання палива та мастил на 5,2%. Крім того, зросла вартість перевезень залізничним (на 4,4%) та автодорожнім (на 1,1%) пасажирським транспортом.

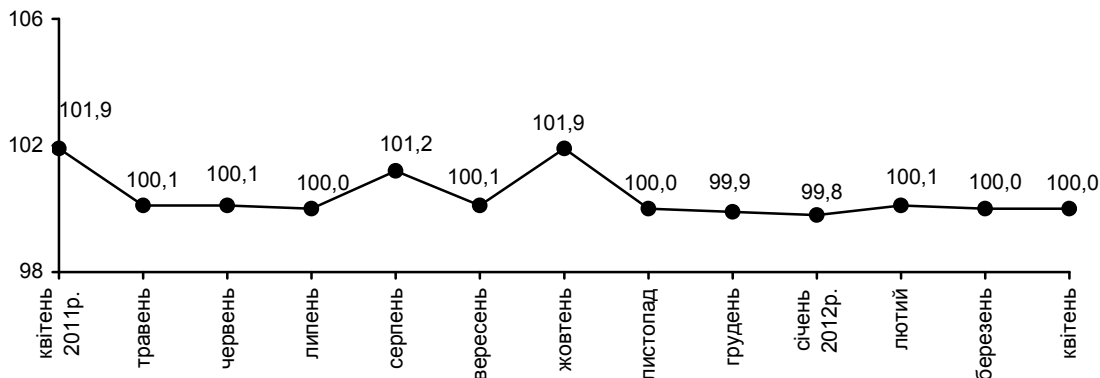
#### ІСЦ на продукти харчування та безалкогольні напої у 2011–2012 роках

(у % до попереднього місяця)

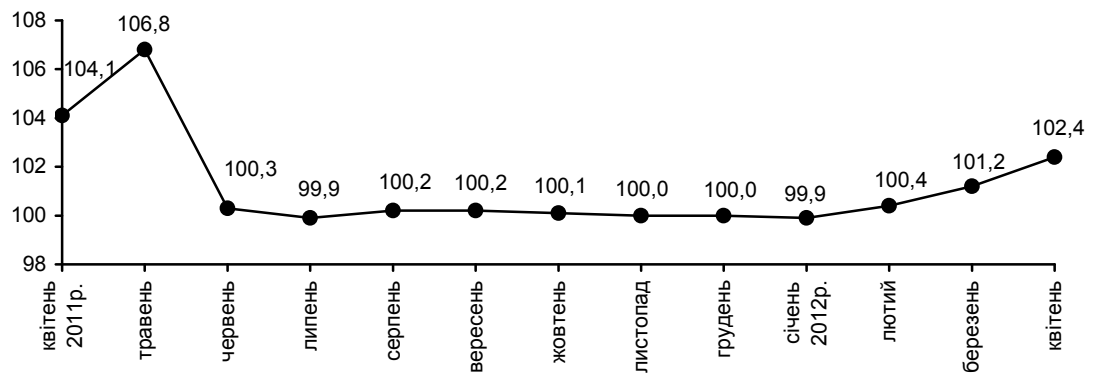


#### ІСЦ на житло, воду, електроенергію, газ та інші види палива у 2011–2012 роках

(у % до попереднього місяця)



**ІСЦ на транспорт у 2011–2012 роках**  
(у % до попереднього місяця)



Начальник

Л.Б.Дівель

Довідки за телефоном: (0522) 33-33-65

Веб-сайт Головного управління статистики у Кіровоградській області: [www.kr.ukrstat.gov.ua](http://www.kr.ukrstat.gov.ua)

© Головне управління статистики у Кіровоградській області, 2012